

应聘职位

实习生

郝强

年龄：23

现居地：北京

电话：186-8634-1990

邮箱：jluhaoqiang@139.com



技能与奖励

Axure、ps、xmind、Ms 办公

CET-6、计算机二级

2011 年国家励志奖学金

联通 2012 优秀学生干部

教育背景

2010/09-2014/06

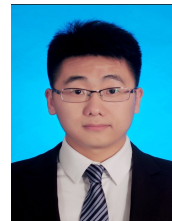
吉林大学

工学学士 通信工程专业

2014/09-2016/06

吉林大学

工学硕士 通信工程专业



实习经历

长春中君教育集团

市场部经理

2012.08—2012.12

- 2001 年成立拥有 10 余家分校，由于在线教育、校内培训兴起和内部运营不善，市场份额萎缩，公司形象受损
- 开发线上课堂教程、设置校内讲点方便用户，以“免费试听+学生代言+全程售后”宣传方式增加用户信任度
- 制定学习型和考证型方案满足不同用户需求，制定直销性预付薪金制度招募营销人员，恢复形象建立销售系统
- 3 个月内带领自己的团队招募学员 7000 人，创造超过 140 万元销售额，团队奖金约 34 万，个人奖金达 10 万

人人校招长春推广

项目负责人

2012.12—2013.01

- 负责长春地区推广，联络各大学组织，增加关注量和注册量，克服时间仓促，资金短缺，保障出席人数过千等问题
- 制定线上线下宣传策略，线下采取吸收协办方，线上采取@主页送实习，成功联络校内 30 余家团体、校外 7 所大学
- 寻找音响等设备供应商，采取免费宣传、介绍订单，建立合作关系等手段，将价格从 1000 元压缩至 400 元
- 带领现场组制定活动流程方案及备案，活动当天在下大雪的情况下获得参与人员 2000+ 的效果，注册量突破 1 万

吉林省人民广播电台

音乐频道编导

2013.03—2013.07

- 使用官方微博通过“我年轻的声音记忆”活动了解午夜听众的兴趣点和需求点，根据收集的资料制作歌曲名录
- 运营微信公众号，通过微信与听众互动，收集听众感兴趣的话题点等信息，增加节目的新鲜度，增强听众粘性
- 根据听众意见和听众反馈，规划每日播放的歌曲，使其更贴近听众的工作状态，使月收听率在频道内挤进前三

博世中国挑战赛

项目负责人

2013.03—2013.06

- 根据博世清洁能源发展计划制定的绿色清洁能源系统，难点大量的文献阅读和产品设计，组员工作状态不稳定
- 与成员制定项目计划，进行需求分析、用户定位、同类产品的调研比较和财务预算、运营方案等工作
- 协调各组工作进展，寻找资源帮助解决组内成员遇到的技术疑难，激励成员积极工作，推进项目进程
- 邀请专业老师参加项目沙龙讨论，完善项目结论，最终获得博世中国精英挑战赛二等奖、优秀项目论文

项目经历

创业经历

吉林省大学生创益园

联合创始人

2012.08—2013.08

- 抓住同学想利用课余时间勤工锻炼的需求点，结合学生资源便宜度的优势，创办以文化用品店为基础的创业组织
- 通过建立校园快递中心，解决人员流量小，营业额低，知名度等问题，增加园内同学收入，提高同学们的积极性
- 主要负责线下资源与线上资源对接，建立网上商城文化用品水果订餐 24 小时服务，打造 O2O 模式爱心屋
- 目前已在各校建立 10 余家创益园，线上关注量达到 20K+，线下流量保证每日 5K+，月销售额达 40K+

感谢您的阅读，静候面试佳音！

